

CALL FOR PAPERS deutsch

# Meta.space

Raumvisionen vom Mittelalter bis ins Digital Age

*„Die Menschen mit den meisten Möglichkeiten auf der Welt, nämlich Jeff Bezos, Elon Musk und Mark Zuckerberg, wollen entweder den Planeten verlassen oder ein anderes Universum auf diesem Planeten erschaffen.“*

James D. Walsh, New York Magazine

Was gewissenmaßen als Realitätsflucht aktuell en vogue ist, hat Künstler:innen seit Jahrhunderten angespornt und inspiriert: Das Erschaffen und Gestalten von Weltvisionen und die künstlerische Auseinandersetzung mit sozialen, realen und imaginären Räumen hat immer wieder gesellschaftlichen Entwicklungen vorweggenommen und nachhaltig beeinflusst. Und so erscheinen aktuelle Trends angestaubt und bei weitem nicht so revolutionär, wie sie sich gerne verkaufen.

Wie die modernen Raumfahrtvisionen in Anbetracht der Pionierleistungen in den Sechzigerjahren aktuell wenig Euphorie hervorrufen, ist auch Mark Zuckerbergs Metaverse-Fantasie in ihrer Ästhetik wie in ihrem Entwurf einer Gesellschaftsidee nicht neu und wird aus nachvollziehbaren Gründen eher als Bedrohung, denn als Erlösung empfunden. Entstanden sind doch Konzepte und Ideen zum Metaverse auch als utopisch-dystopische Antworten auf den Eskapismus des sich immer wieder gegenseitig befruchtenden Konglomerats von Wissenschaftsbegeisterung, technologischem Fortschritt und künstlerischem Schaffen. Und während nun verzweifelt das Menschenheil in virtuellen Welten gesucht wird, haben Künstler:innen längst begonnen, in diesem neuen Medium ihre eigenen Visionen zu spinnen – wie immer.

Mit *Meta.space* möchte die OÖLKG die Geschichte vor der Geschichte des Metaverse erzählen und erklären, welche kulturellen Implikationen der analog-digitale Kollektivraum mit sich bringt. Dafür soll eine zweisprachige und interdisziplinäre Publikation mit einschlägigen Aufsätzen zu diesem Themenkomplex vorgelegt werden, die nicht nur den derzeitigen Forschungsstand abbilden sollen, sondern auch neue Ansätze verfolgen und sich dabei eingehender mit folgenden Schwerpunkten auseinandersetzen:

- a. „Die Soziologie des analogen Raums“
- b. „Naturwissenschaftliche und technologische Raumrevolutionen“
- c. „Raumvisionen und Weltbilder in der bildenden Kunst“
- d. „Das Raumgreifende des künstlerischen Schaffens und Denkens“
- e. „Vom öffentlichen Raum zum virtuellen Raum - Soziale Praxis und virtuelle Interaktion“
- f. „Eine Architekturgeschichte des virtuellen Raums“
- g. „Das Metaverse als Chance für Kunst und Kultur“

Bewerbungen mit einem Abstract von 350 Wörtern sowie einen Kurzlebenslauf bitte bis zum 31.1.2022 an [markus.reindl@ooelkg.at](mailto:markus.reindl@ooelkg.at) und [fabian.mueller-nittel@ooelkg.at](mailto:fabian.mueller-nittel@ooelkg.at).

CALL FOR PAPERS english

# Meta.space

Visions of space from the Middle Ages to the Digital Age

*„The people with the most options in the world, specifically Jeff Bezos, Elon Musk, and Mark Zuckerberg, either want to be off the planet or they want to create a different universe on this planet.“*

James D. Walsh, New York Magazine

What is currently in vogue as an escape from reality has spurred and inspired artists for centuries: the creation and design of world visions and the artistic examination of social, real and imaginary spaces has repeatedly anticipated and sustainably influenced social developments. And so current trends appear dusty and not nearly as revolutionary as they like to sell.

Just as the modern visions of space travel currently cause little euphoria in view of the pioneering achievements in the 1960s, Mark Zuckerberg's metaverse fantasy is neither new in its aesthetics nor in its draft of a social idea and, for understandable reasons, is perceived more as a threat than as a redemption. Concepts and ideas for the metaverse also emerged as utopian-dystopian answers to the escapism of the mutually stimulating conglomerate of enthusiasm for science, technological progress and artistic creation. And while human salvation is now being desperately sought in virtual worlds, artists have long since begun to spin their own visions in this new medium - as always.

With *Meta.space*, the OÖLKG would like to tell the story before the story of the Metaverse and explain the cultural implications of the analog-digital collective space. For this purpose, a bilingual and interdisciplinary publication with relevant articles on this complex of topics is to be presented, which should not only reflect the current state of research, but also pursue new approaches and deal with the following focal points in more detail:

- a. "The Sociology of Analog Space"
- b. "Scientific and technological spatial revolutions"
- c. "Visions of space and worldviews in the visual arts"
- d. "The vastness of artistic creation and thought"
- e. "From public space to virtual space - social practice and virtual interaction"
- f. "An Architectural History of Virtual Space"
- G. "The Metaverse as an opportunity for art and culture"

Please send applications with an abstract of 350 words and a short résumé by January 31, 2022 to [markus.reindl@ooelkg.at](mailto:markus.reindl@ooelkg.at) and [fabian.mueller-nittel@ooelkg.at](mailto:fabian.mueller-nittel@ooelkg.at).